

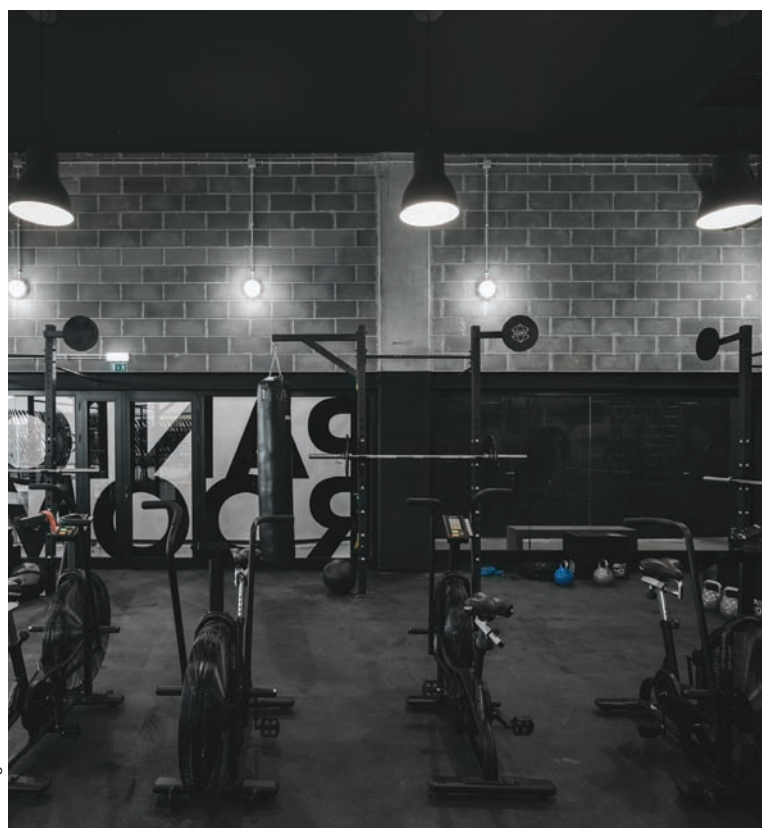
Nacional

## “Pretendemos rasgar os padrões habituais”

“Um novo conceito de negócio, necessitava de um espaço à altura do desafio!” A tarefa foi entregue a João Escaleira Amaral e Manuela Tamborino, do Estúdio Amatam, que na primeira pessoa descrevem o projecto



invisiblegentman



invisiblegentman

### Construir

www.construir.pt

**O** KRUSHit representa uma aposta em algo único e exclusivo no panorama do Fitness em Portugal. E um novo conceito de negócio, necessitava de um espaço à altura do desafio! A imagem que desenvolvemos pretende rasgar os padrões habituais no universo dos ginásios em Portugal, com uma mística e um ambiente urbano viciante! A imagem interior transpira esse ar underground, e selecto. Uma mistura entre materiais toscos e superfícies imperfeitas, em contraste com apontamentos de luxo e brilho. O ambiente escuro, com uma iluminação cuidada transporta-nos para um imaginário onde o alter-ego de cada um de nós se pode libertar e revelar o seu lado mais guerreiro.

### Forma e função

A marca KRUSHit pretende implementar uma metodologia de treino

### BIOGRAFIA

No Estúdio AMATAM somos apaixonados por desafios, mas acima de tudo o que nos motiva é a ambição em superá-los. Aceitamos cada projecto como uma prova de fogo, uma oportunidade de potenciar as intenções iniciais dos nossos clientes, num produto final que traduza originalidade, eficiência, carisma e contribua com um acréscimo de valor. Motiva-nos poder dar conteúdo, forma e alma aos desafios que nos colocam, traduzindo-os em projectos, em maquetes, em obra construída. Os nossos projectos são únicos e específicos, procurando tirar proveito de todas as ferramentas ao nosso alcance, sejam tecnológicas como empíricas, por isso na génese são mais que projectos, são soluções integradas e transversais, que respondem a parâmetros funcionais, técnicos, estéticos mas acima de tudo sensoriais, pois os espaços devem ser sentidos, e nós adoramos contribuir para que as pessoas se sintam bem nos espaços que idealizamos.

Somos um pequeno estúdio de profissionais dedicados, entusiastas e criativos. Há quem nos chame Arquitectos, mas procuramos ser mais que isso. Actuamos nas mais diversas áreas, desde o Design, a Arquitectura e o Urbanismo, tanto para estratégias formais como informais, contando já com projectos desenvolvidos para diversos países. Actuamos em todas as escalas, sempre apoiados em equipas multidisciplinares que nos garantem a concretização plena dos objectivos a que nos propomos. E é isso que procuramos em tudo o que fazemos, superar continuamente os resultados esperados.

O apelo constante pela criação de uma identidade própria, contextualizada e sustentável para cada desafio que nos colocam, leva-nos a procurar sempre ir mais além, e o resultado desse esforço encontra-se traduzido primeiramente na satisfação dos nossos clientes, mas também no reconhecimento dos nossos pares, resultante da premiação nos World Architecture Community Awards 2015, como na selecção para os finalistas dos WIN AWARDS em 2014.

**FICHA TÉCNICA DO GABINETE:**

Estúdio AMATAM

Morada: Rua Conde de Ferreira, nº 3 | Quarteirão das Artes, sala 5 | 2804-521 Almada

Tlm: 963 556 396 | 917 834 037

Email: info@estudioamata.com

Website: www.estudioamatam.com

inovadora em Portugal, cuja primeira unidade será instalada no Centro Comercial Nova Arcada em Braga. Funcionalmente necessitamos somente de desenvolver um layout que contemplasse duas actividades essenciais: treino funcional dividido em diversas estações de treino numa única sala, e um estúdio para aulas de grupo de Spinning. Além disso pouco mais à acrescentar ao nível programático, para além dos balneários, um ponto de atendimento comercial e uma área lounge.

Os materiais foram seleccionados de modo a responder à criação de um cenário adequado à prática

desportiva! Depurado e minimalista, pretendeu-se tirar proveito da materialidade dos próprios materiais construtivos – os blocos de cimento à vista e o betão afagado do pavimento, elementos transversais em praticamente todo o ginásio.

A área de lounge enquadra o primeiro contacto com este ambiente, pelo que surgem apontamentos de cerâmicos pretos biselados com brilho, tanto no pavimento como nas paredes, que conjuntamente com a colocação de grelhas metálicas em metal distendido que enquadram o sistema de iluminação através de réguas de luz fixas às pa-



invisiblegentlinen

redes, criam um efeito cénico distinto.

Na globalidade, a paleta cromática percorre as diferentes escalas de cinza, com as nuances próprias das

características físicas dos materiais aplicados; e termina no preto absoluto, que tanto surge no pavimento, nos cerâmicos, nos vidros lacados, nas carpintarias e serralharias. ■

PUBLICIDADE

a new  
WISH

**NOVA GAMA  
DE FORNOS**

www.teka.com

A REAL HOME