

KALORIAS CROSSBOX

Design_Estúdio AMATAM **Design team_**João Amaral, Manuela Tamborino **Graphic design_**Deadinbeirute **Electrical engineering_**Melo Rodrigues / Engenharia, Lda. **Mechanical engineering_**SPM Engenharia **Client_**Seasonreturn S.A. **Location_**Avenida Duque de Loulé, nº50. 2795-050, Linda-a-Velha, Oeiras, Portugal **Built area_**494m² **Completion_**June 2016 **Photographer_**Invisible Gentleman **Editorial designer_**Yoon Hyunji **Editor_**Lim Hyunah

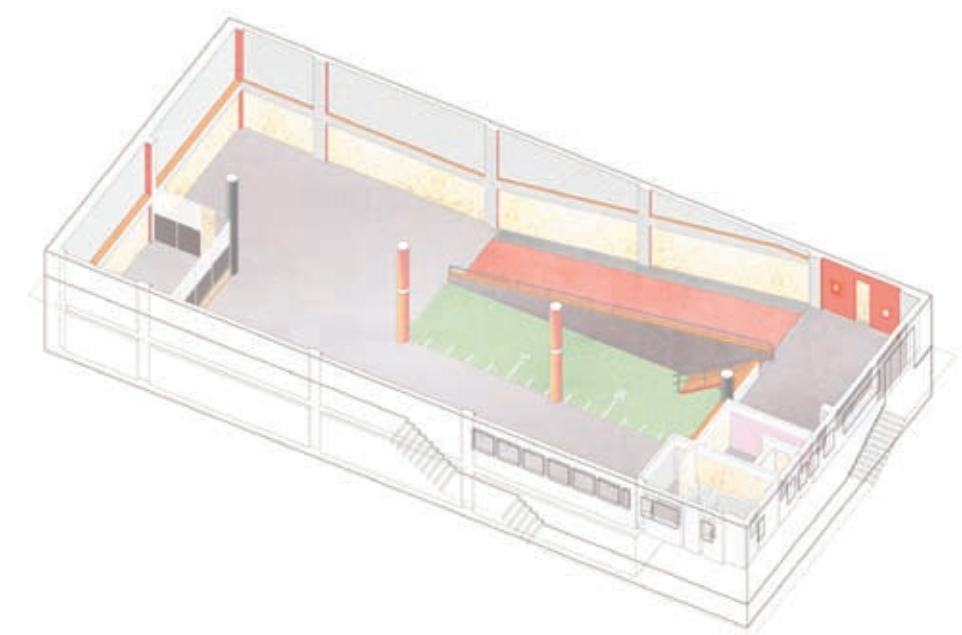
The main goal in this project was to transform an existing car service unit into a Crossbox, using quite limit resources. In order to achieve this goal, the designers first of all tried to understand the existing space qualities and doing so taking advantage of it in benefit of the Crossfit training. Alongside, a graphic concept was developed for the brand in order to emphasize also the underground spirit of the space and to motivate the athletes. In terms of program, the existing dressing rooms were refurbished, and new cabinets were created in the back end of the Crossbox space. The design strategy was simple, take advantage of the existing architectural elements, such as the ramp, the existing stair case, the double height ceiling, the walls and pavement, and reshape them through the use of color and new applied materials in order to fit the training needs. Oriented strand boards were used to cover the walls and define the training area. Also it gives more natural feeling to such industrial space and add a layer of durability to the walls. The contrast between black and red help to identify important areas in the training routine, and visually play with the scale of the space. While by one side the black covering of the ceiling and walls intends to minimize the perception of the space scale, giving it a more human scale to the eye, the red elements intentionally break this relation and reveal the true architectural dimension.

Text offer : Estúdio AMATAM

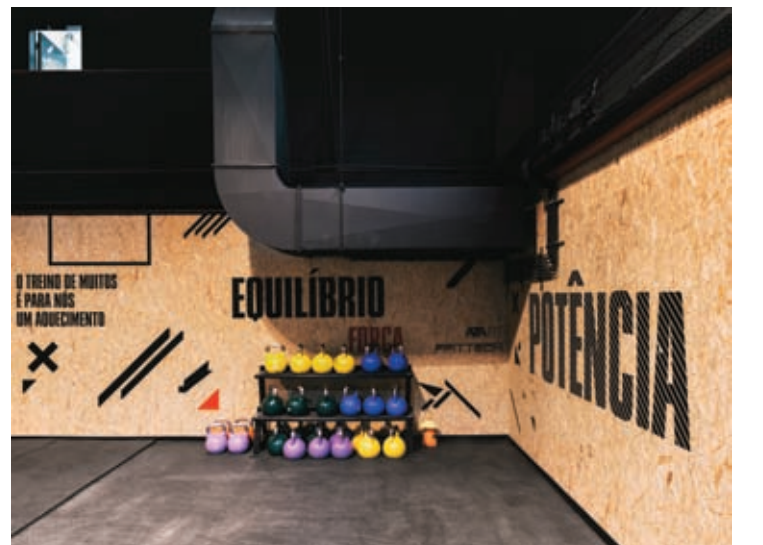
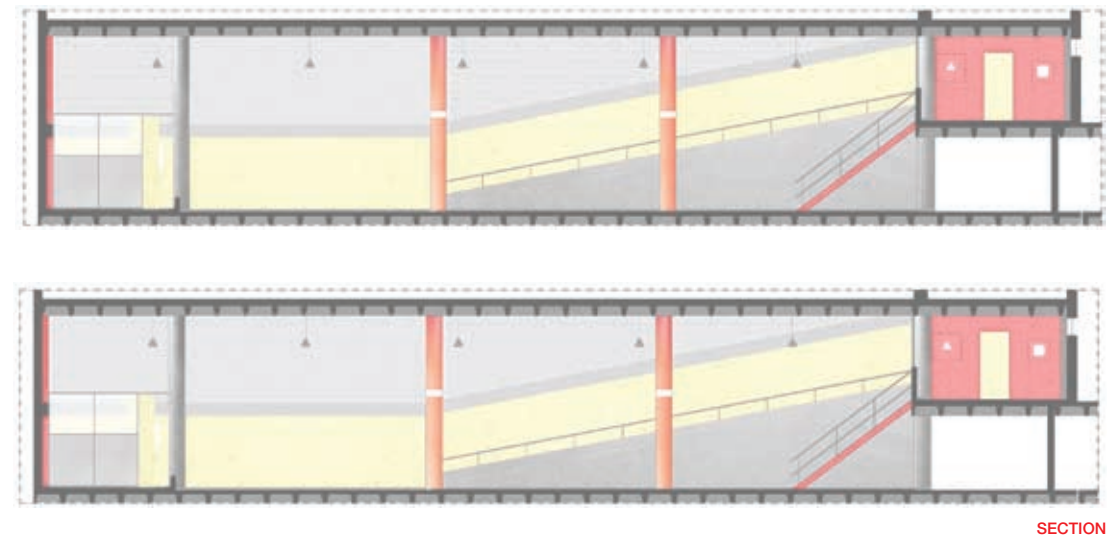
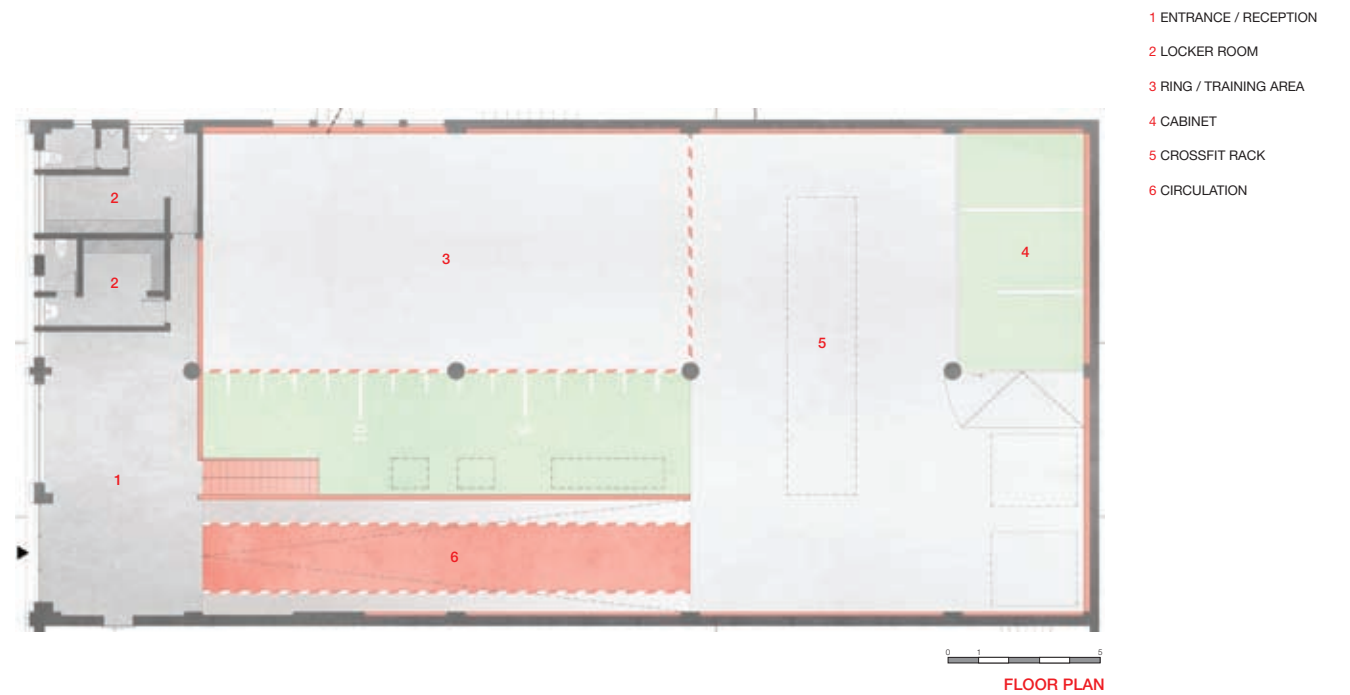
프로젝트 핵심 목표는 제한된 자원으로 기존 차량 정비소를 크로스박스 공간으로 재구성하는 것이었다. 목표 달성을 위해 디자인팀은 기존 공간의 성격을 파악하여 이를 크로스핏 프로그램에 유리하게 활용했다. 그와 동시에 브랜드에 맞는 그래픽 개념을 개발하여 지하 공간 분위기를 강조하고 훈련자에게 자극을 주었다. 기존 탈의실은 새로 단장됐고, 새 수납장이 크로스박스 공간 안쪽 끝에 설치됐다. 디자인 계획은 단순했는데, 경사로, 계단, 2층 높이의 천장, 벽과 바닥을 비롯한 기존 건축 요소를 활용하되, 색과 새로운 소재를 적용하여 체육 활동의 필요에 맞게 재구성하는 것이었다. 벽 마감과 훈련 공간에는 OSB 보드가 적용됐다. 검정색과 붉은색의 대비는 훈련의 동선상 주요 영역 구분에 도움이 되고, 공간의 비례와 시각적 관계성이 구축됐다. 천장과 벽의 검정색 마감은 공간 크기에 대한 감각을 최소화하여 인간 척도의 공간 경험을 주고, 붉은색 요소는 이런 관계성을 깨고 본래의 건축 규모를 드러낸다.

글 제공 : 이스튜디오 AMATAM





Pavimento em borracha reciclada	Pintura Epoxy na cor vermelho	Painéis de madeira OSB	Pintura semi-mate na cor preto	Pintura de esmalte acrílico cor-de-rosa	Pintura de esmalte acrílico na cor branco
Parede em borracha reciclada	Relevo sintética	Vinil autocolante	Pintura semi-mate na cor vermelho	Cerâmico na cor cinzento	



KALORIAS BRAGA

SPORTS FACILITY

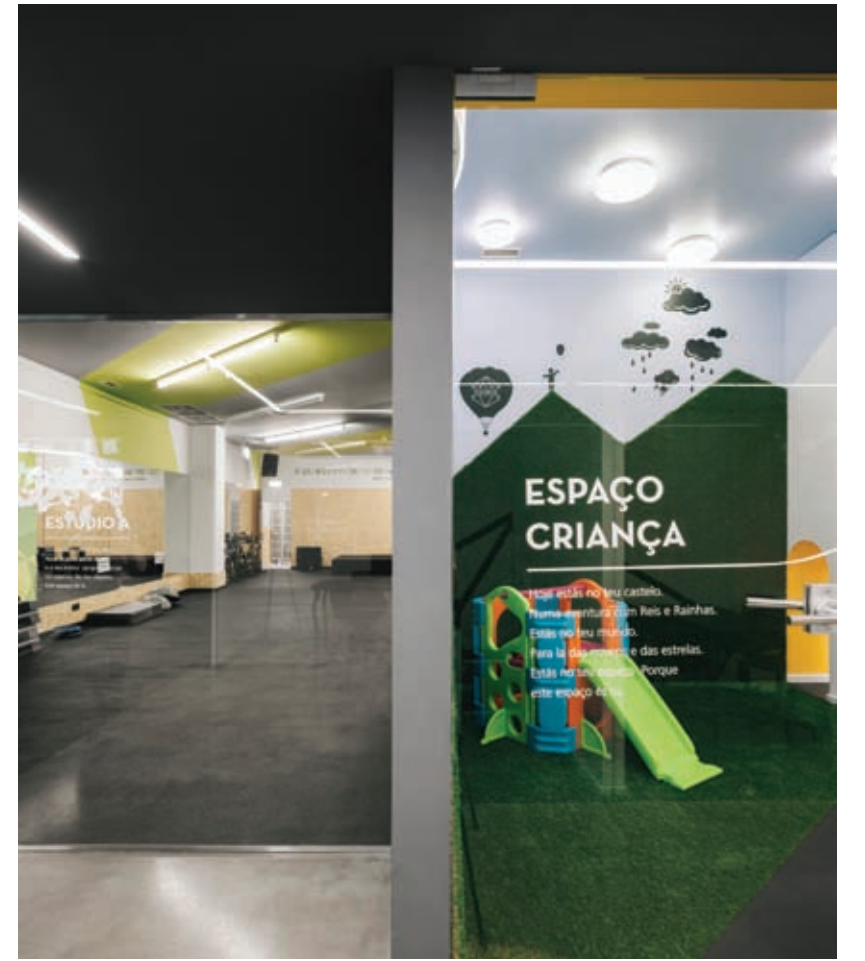
Design_Estúdio AMATAM **Design team**_João Amaral, Manuela Tamborino **Graphic design**_Deadinbeirute
Electrical engineering_Melo Rodrigues / Engenharia, Lda. **Mechanical engineering**_SPM Engenharia
Client_Seasonreturn S.A. **Location**_Avenida do Cavado, Centro Comercial Nova Arcada, 4700-084 Braga,
Portugal **Built area**_930m² **Completion**_April 2016 **Photographer**_Invisible Gentleman **Editorial designer**_
Yoon Hyunji **Editor**_Lim Hyunah

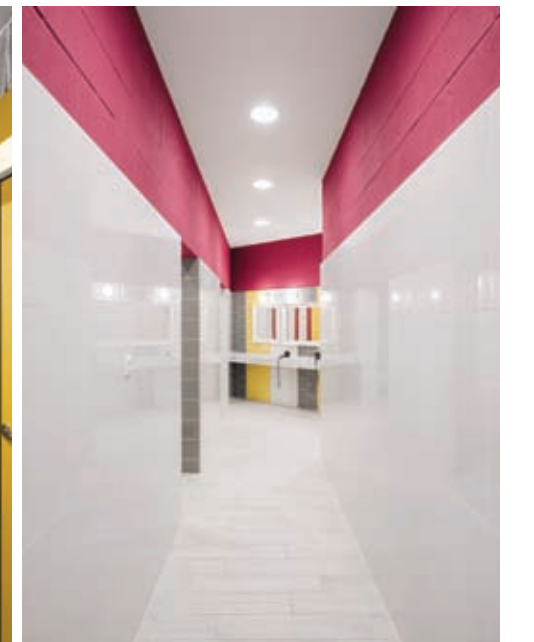
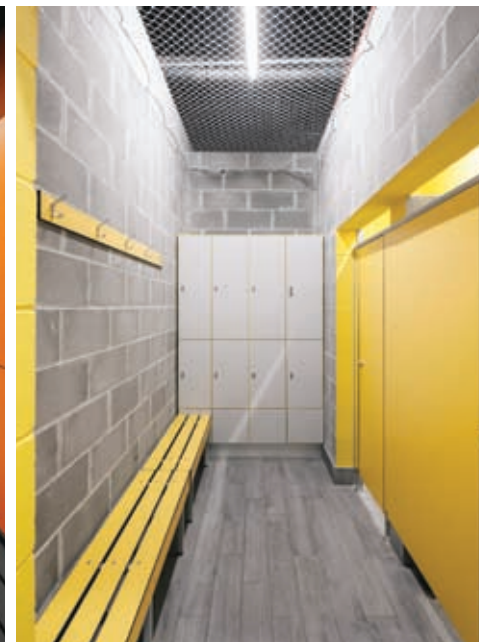
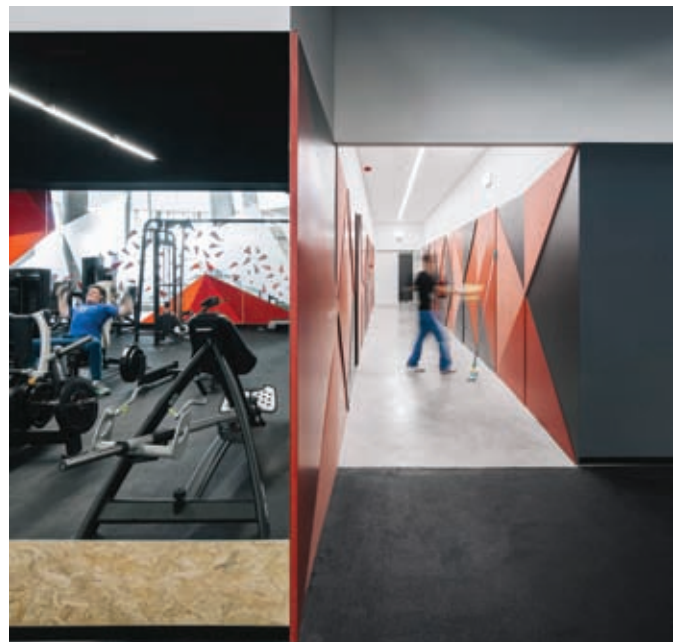
The Kalorias gym in Braga is the first unit of the Kalorias group in the north of the country and arises in the context of its policy of sustained growth as a global national brand. Located inside a large commercial area, the Nova Arcada Shopping Center, this fitness center followed the programmatic uses and the graphic line developed for the brand concept gym by Estúdio AMATAM. Taking advantage of the immense glass façade that communicates with the leisure space of the commercial center, the program was arranged so that the cardio and functional training area took advantage of the visibility to the exterior, enhancing the visual amplitude of the space. At one end of the store façade, is placed the reception that groups in a single volume the technical offices to support the gym operation and a small cafeteria. Withdrawn from the façade is another volume that defines an axis transverse to the gym where the studios, the children space and the dressing areas are located. There was an effort to take advantage of the available height by manipulating the volumes through their color (contrast in black and white) and through subtractions creating a shape grammar of mass and voids, enhancing the gym spatial qualities. Regarding the identity and materiality of this gym, the urbanity, energy and diversity concepts already explored have been continued, adapting them to the physical conditions of this new space. Given the practice of physical and sports activities, care was taken to propose durable and impact resistant materials such as OSB and Valchromat coverings on walls with a higher propensity to contact, and finer finishes such as stucco in more social areas and administrative offices. Text offer : Estúdio AMATAM

브라가의 칼로리아스 피트니스 센터는 북쪽 지방에 세워진 첫 번째 칼로리아스 그룹 시설로 세계적이며 전국적인 브랜드에 걸맞게, 지속적인 성장이 가능하게 계획됐다. 노바 아카다 쇼핑센터의 대형 상업시설 내에 들어서 있는 피트니스 센터에는 이스튜디오 AMATAM이 브랜드 개념에 맞춰 개발한 체계적인 기능과 그래픽이 도입됐다. 상업 시설의 휴게 공간과 연계된 거대한 유리 입면이 활용되어, 유산소 운동과 기능 훈련 영역의 외부 시야를 열어주어 공간의 시각적 변화가 강조됐다. 시설 입면 끝에는 리셉션이 배치되어 관리 업무 시설을 한 곳에 집중함으로 센터와 소형 카페테리아의 운영이 원활하다. 입면에서 끌어온 또 다른 입체 구조가 스튜디오, 어린이 공간과 탈의실이 있는 센터의 횡축을 정의한다. 한편 디자인팀은 색상(검정색과 흰색의 대비)과 덜어냄을 통해 이 입체 구조를 재구성하고, 충고를 활용함으로 부피와 빈 공간의 관계를 규정하여 시설 내에서 공간 경험 수준을 높였다. 도시적 특성, 에너지와 다양성의 개념에 대한 탐구로 센터 시설의 정체성과 물성이 새 공간의 물리적 환경에 적용됐다. 즉, 물리적이고 활동적인 움직임을 수용하기 위해 내구성이 강하고 충격 흡수에 효과적인 소재가 세심하게 선정되어, 접촉이 많은 벽은 OSB나 발크로맷으로, 공공 영역과 운영 사무실은 스투코와 같은 고급스런 자재로 마감됐다.

글 제공 : 이스튜디오 AMATAM







SPORTS FACILITY

KRUSH-IT

Design_Estúdio AMATAM **Design team**_João Amaral, Manuela Tamborino **Graphic design**_Deadinbeirute **Electrical engineering**_Melo Rodrigues / Engenharia, Lda. **Mechanical engineering**_SPM Engenharia **Client**_Seasonreturn S.A. **Location**_Avenida do Cavado, Centro Comercial Nova Arcada, 4700-084 Braga, Portugal **Built area**_291m² **Completion**_September 2016 **Photographer**_Invisible Gentleman **Editorial designer**_Yoon Hyunji **Editor**_Lim Hyunah

<Krush-It> is not a mainstream fitness club. It is a club for those who train in an extreme and intense way. The explored interior design is focused on a relationship between the expected and the unpredictable. The architectural volumetry, the materials, the textures, the graphic elements and the messages reflect the provocative attitude of the club: strength and exclusivity. This approach aims to amaze and incite the audience of the gym. Functionally the designers were constrained to develop a layout within 290m² in an existing retail space to accommodate a dual studio fitness concept. In each studio there is one essential activity: functional training divided into several training stations in a single room (Panic Room), and a studio for Spinning classes (Stress Room) with an amphitheater disposition, with loud music and flashy images. Moreover, the changing rooms, a sales corner and a lounge area define the other areas. In terms of materials, all the walls were built in concrete blocks, most of the time left uncovered, while for the floor covering recycled rubber tire grain was the option for the Panic Room, because of its impact absorption capacity and noise reduction ability, while in the rest of the areas concrete was poured in the floor. All materials are low budget solutions but applied in a distinctive way. Using mainly a color scheme from gray to black and different material textures the designers managed to give more or less roughness to the space feeling. Text offer : Estúdio AMATAM

〈크러쉬 잇〉은 일반적인 피트니스 클럽이 아니다. 극단적이고 강렬한 훈련을 필요로 하는 이를 위한 곳이다. 실내는 일상적인 것과 비일상적인 것의 관계성에 초점을 맞췄다. 건축적 형태, 소재, 질감, 그래픽과 이에 담긴 의미는 강인함과 특별함이라는 클럽의 도발적인 주제를 반영한다. 이로써 시설 사용자에게 놀라움과 자극을 준다. 기능적 측면에서 디자인팀은 290m²의 기존 상업 매장 공간을 재구성하여 두 개의 스튜디오로 이뤄진 피트니스 클럽을 만들었다. 스튜디오는 저마다 하나의 핵심 프로그램을 제공한다. 기능 훈련은 단일 공간(패닉 룸)에 있는 여러 훈련 단계로 나뉜다. 스피닝 훈련 스튜디오(스트레스 룸)는 원형 극장 형태이며, 커다란 음악 소리와 화려한 이미지로 채워졌다. 탈의실, 판매소와 휴게실은 나머지 영역이다. 모든 벽체는 콘크리트 블록으로 시공됐고 대부분 노출 마감됐다. 패닉 룸의 바닥 마감재로는 충격 흡수력과 소음 저감력이 뛰어나기 때문에 재활용 고무 타이어가 사용됐다. 나머지 바닥에는 콘크리트가 타설됐고 비용이 저렴한 소재는 독특한 방식으로 적용됐다. 디자인팀은 화색, 검정색 중심의 색채 구성과 다양한 소재의 질감을 활용해 공간에 강약이 다른 거친 느낌을 부여했다. 글 제공 : 이스트UDIO AMATAM

