

SPORT FACILITY

CLUB KALORIAS MONTIJO

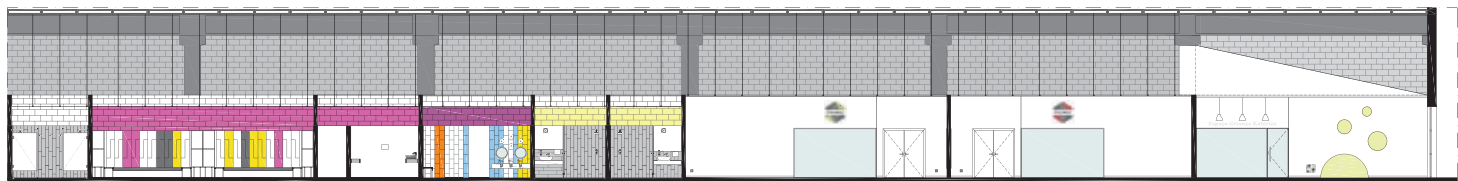
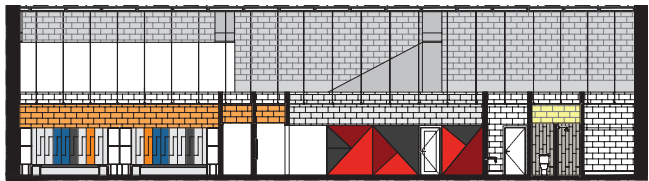
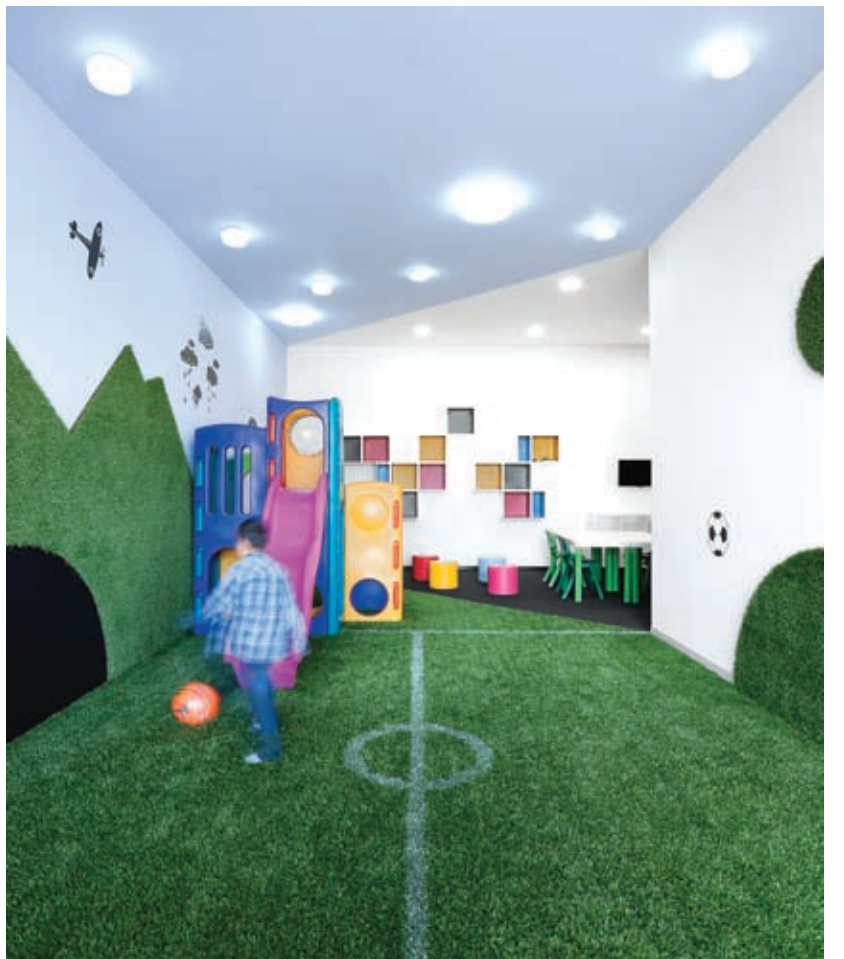
Design_João Amaral, Manuela Tamborino / Estúdio AMATAM **Collaborator_**Ana Gaspar **Client_**Seasonreturn S.A. **Location_**Rua de Azinheira, Zona industrial do Pau Queimado. 2870-100 Montijo, Portugal **Built area_**1,300m² **Completion_**April 2015 **Photographer_**Invisible Gentleman **Editorial designer_**Choi Sejung **Editor_**Kim Eunji

Based on this invigorating impetus, designers were proposed the transformation of an old retail store into the KALORIAS Club unit embed in the new brand concept. It should not be just another gym, however the development of a new image and unique identity replicable in future clubs. The aesthetics and the space should reflect concepts such as dynamic, simple but unique. Above all, their thinking was in the assumption that this should be a gym for everyone, young and old, athletes and sedentary, a welcoming and socializing environment, a real club for the family, modern and contemporary. Analyzing the program requested and the physical dimensions of the space, designers verified that many of the proposed uses did not need to take advantage of the huge ceiling height, related to an efficiency reason and also because of technical impediments. So their approach was defined by the strategic placement of closed lower dimension volumes, connected by the huge void of the existing space. They aimed to emphasize the spatial fluidity by painting in black all structural elements in order to dissimulate their physical limits, thus creating the illusion of a wider area. On the other hand, in the new raised volumes was decided to paint them in white achieving a more efficient diffusion of the natural light, which penetrates the existing glazing into the gym. In those volumes, the three Studios and the Kids Area were installed, since they have a more specific function. The programmatic arrangement and the placement of the interior volumes, which define areas with different functions, had as its main premise the correct relation to the need for natural light of the different activities, as well as to the commercial impact of those activities near the public. To promote the commercial impact of some activities, was explored the visual relation between interior and the exterior of the gym, captivating the people circulating in the gallery along the glass facade. As a result of this strategy, the Kids Area, the studio A with an exclusive use for Spinning classes, the reception and the cafeteria occupy the longitudinal strip of the outside glass facade. Text offer : Estúdio AMATAM



디자인너는 신선한 자극을 바탕으로 오래된 상업 매장에 있던 공간을 새로운 브랜드 개념이 포함된 칼로리아스 클럽으로 탈바꿈시켰다. 이는 일반적인 체육관이 아닌 새로운 이미지와 독특한 정체성을 투사하고, 앞으로 신설될 클럽의 본보기로써 완성됐다. 또한, 미적 요소와 더불어 공간에는 역동적이고 단순하지만 독창적인 개념이 반영됐다. 무엇보다 그들의 생각은 나이와 활동 성향을 뛰어넘어 환영 및 사회적 환경, 가족을 위한 실질적 공간, 현대적 감각의 공간을 통해 모든 이를 위한 체육관으로 제공되길 원했다. 주어진 프로그램과 공간의 물리적 규모에 대한 분석을 마친 디자인너는 효율적 이유와 기술적 제한 측면에서 높은 층고를 이용할 필요가 없다는 결론을 내렸다. 이에 그들의 접근은 층높이가 낮은 폐쇄적 공간의 전략적 배치를 이용하여 기존의 넓은 공간을 연결하는 방식으로 진행됐다. 또한, 모든 구조적 요소는 검은색으로 칠해져

공간의 가변성을 부각시켰고, 이로 인해 공간이 지닌 물리적 한계를 숨기고 실제보다 넓어 보이도록 유도됐다. 반면 새로 마련된 공간은 기존 창을 통해 유입되는 자연광이 효과적으로 반사될 수 있도록 흰색으로 마감됐다. 공간에는 더욱 명확한 기능을 갖춘 3개의 스튜디오와 어린이 공간이 구축됐다. 각 공간의 서로 다른 기능이 부여된 프로그램 구성 및 내부 공간 배치는 다양한 활동에 따라 요구되는 자연 채광에 대한 필요성뿐만 아니라 대중에 대한 상업적 홍보 효과를 기준으로 이루어졌다. 특히, 일부 활동의 상업적 홍보를 촉진하기 위해 체육관 내외부 사이에 시각적 연계성이 구축됐는데, 이는 유리 입면을 따라 형성된 갤러리를 통해 사람들의 시선을 사로잡는다. 이러한 전략을 바탕으로 어린이 공간, 스피닝 수업 전용 스튜디오 A, 리셉션, 카페테리아는 외부 유리 입면을 따라 가로로 길게 이어진 띠 형태로 조성됐다. 글 제공 : 이스튜디오 AMATAM



SECTION





- 1 ENTRANCE
- 2 RECEPTION
- 3 COFFEE SHOP
- 4 CHILDRENS AREA
- 5 STUDIO A - RPM
- 6 STUDIO B
- 7 STUDIO C
- 8 CARDIO STUDIO
- 9 MEN DRESSING ROOM
- 10 TECHNICAL OFFICE
- 11 PROFESSIONALS DRESSING ROOM
- 12 CHILDRENS DRESSING ROOM
- 13 WOMEN DRESSING ROOM

